

BUREBA

El comercio local lucha por frenar la 'fuga de gasto' navideño

Tres iniciativas distintas en Briviesca intentan aprovechar el mes de mayor consumo del año

GERARDO GONZÁLEZ BRIVIESCA

Teniendo en cuenta que la Navidad es la época de consumo por excelencia del consumo y que prácticamente todos los productos están presentes de una u otra forma en la cesta de la compra, la Cámara de Comercio de Briviesca y negocios agrupados han decidido poner en marcha diversas iniciativas para frenar al principal problema al que se enfrenta -de forma especial en estas fechas- el sector. Se trata de la denominada 'fuga de gasto', que según el presidente de la entidad cameral, José Ramón Temiño, conlleva a realizar las compras principales «en grandes capitales como Burgos, Logroño e incluso Vitoria».

Aunque este problema no es nuevo, Temiño muestra especial preocupación habida cuenta del estado general del tejido comercial local, al que considera «prácticamente muerto». Por ello, el organismo ha puesto en marcha dos iniciativas que, hasta el momento, han agrupado a una treintena de comerciantes.

La primera se basa en la búsqueda de una imagen homogénea de los establecimientos con temática navideña, para lo que han encargado árboles artesanos al Centro Ocupacional de Briviesca. Los abetos están contruidos con materiales reciclados en su mayor parte, por lo que sin dejar de cumplir su función decorativa son respetuosos con el medio ambiente.

La segunda iniciativa está enfocada de forma directa a la economía doméstica y consiste en la entrega de vales al consumo por parte de los establecimientos adheridos tras realizar compras en los mismos. Al final de la campaña se realizará un sorteo entre todos los tickets entregados y se repartirán entre los tres primeros sendos vales de 300, 200 y 100 euros canjeables por artículos y productos en los negocios locales.

De forma paralela, los comerciantes de la calle Medina también han puesto en marcha una iniciativa para animar las compras con el sorteo de una cesta navideña entre sus clientes.

Estas clase de propuestas no son nuevas en la capital de La Bureba, cuyo tejido comercial se



Los locales comerciales sin actividad muestran el mal estado del sector. G. G.

ha visto muy dañado en los últimos años por la crisis económica y por su endémico problema de 'fuga de gasto'.

Por ello, el presidente de la Cámara sostiene que «la mejor forma

de aliviar la situación del comercio tradicional es el repartir las compras entre varios establecimientos».

De cara al futuro, Temiño solo ve una salida factible a la situación del pequeño comercio a través de este

esfuerzo en ampliar las ventas, dado que «si no se recupera el polígono industrial no se reactivará el comercio» que excepto en la alimentación ha caído de forma progresiva los últimos años.

Pancorbo se promociona a través de un concurso fotográfico

El objetivo es recoger diferentes imágenes de Navidad y dar a conocer la villa

GERARDO GONZÁLEZ BRIVIESCA

La Asociación de Amigos de Pancorbo ha organizado su primer concurso de fotografía navideña con la finalidad de promocionar y destacar los diferentes aspectos del entorno, la cultura o los rincones con encanto en estas fechas.

Las instantáneas que se presenten al concurso pueden ser en blanco y negro o color, aunque no se admiten montajes ni retoques que alteren visiblemente la foto original.

En las bases se recoge que cada participante podrá presentar un máximo de cuatro imágenes en formato digital grabadas en un CD

con el título de cada foto, que deberá reflejarse también en el exterior del disco. Eso sí, no se admitirán las de baja calidad.

El CD deberá entregarse en un sobre cerrado en cuyo exterior solamente deberá mostrar *Concurso de Fotografía Pancorbo Navidad 2015*. En el interior, se ha de incluir un segundo sobre cerrado con los datos personales del autor, mientras que dentro del propio sobre se añadirá el título de las fotografías.

Según remarca la organización, las condiciones expuestas han de ser escrupulosamente respetadas. De no ser así, las fotografías serán au-

tomáticamente descalificadas.

Quiénes deseen participar en el concurso pueden depositar los sobres en el buzón de la Asociación, ubicado en el polideportivo, antes del 17 de enero.

Este concurso está dotado con premios de 100, 70 y 40 euros para los tres primeros clasificados. Además, las obras se exhibirán en distintos establecimientos locales durante el mes de febrero. Todas las fotografías presentadas quedarán en poder de la asociación, que las utilizará para diferentes actividades culturales de promoción de la villa pancorbina.

La reactivación es imprescindible para recuperar el sector comercial

La pérdida de empleos y la migración de parte de la población han causado un daño muy importante en un sector tradicionalmente débil en la ciudad como es el comercio tradicional. Temiño recuerda que «desde hace más de una década, la Cámara ha insistido en la necesidad de articular el pequeño comercio» para poner freno a las pérdidas de potenciales clientes a favor de ciudades próximas.

Pese a las iniciativas propuestas desde la institución, la situación no cambió en los años de bonanza. De

hecho, se cifra en más de 6 millones de euros la diferencia entre la renta de los ciudadanos y el gasto en el comercio local al año.

Paradójicamente, cuando la economía era boyante, los datos económicos mostraban que la capacidad de consumo era lo suficientemente elevada como para contar con un sector comercial tradicional amplio. Tras la crisis este problema de 'fuga de gasto' se mantiene vigente, lo que ha llevado a que el número de nuevos negocios apenas supere a los que en los últimos años cesaron en su actividad, principalmente por jubilación de los propietarios.

ONA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE NATURALEZA

La Casa del Parque de Montes Obarenes de Oña acoge hasta el próximo día 8 una interesante exposición fotográfica sobre naturaleza realizada por Manuel Estébanez Ruiz, ornitólogo y fotógrafo de naturaleza. En la muestra, se puede ver una importante parte de la fauna cántabrica captada por este experto fotógrafo de naturaleza que incluye mamíferos, aves, insectos y anfibios. Cabe recordar que ésta será la última actividad del año en la Casa del Parque onense, que cerrará sus puertas hasta marzo de 2016.



EMBUTIDOS DE CARDENA
desde 1925

c/ La Vega, 111
09134 Cardenadillo - Burgos
Tel: (+34) 947 290 166
Fax: (+34) 947 290 095
www.morcilladeburgos.com

Morcilla Tradicional de Burgos
La evolución



Burgos



D.O.



D.O.